

Процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ

**BG16RFOP002-2.010**

**„Насърчаване на предприемачеството”**

**(предварителна информация)**

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020

Период за прием документи:	от <b>октомври 2017 г. до януари 2018 г.</b>
Цел на финансирането:	Създаване и развитие на нови предприятия в приоритетни сектори на Националната стратегия за насърчаване на малките и средните предприятия 2014-2020 г. и специфични сфери, свързани с преодоляването на европейски и регионални предизвикателства.
Териториален обхват:	Изпълнение на територията на Република България.
Продължителност на изпълнение:	18 месеца
Размер на безвъзмездното финансиране:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Минимален размер на заявената безвъзмездна финансова помощ: <b>50.000,00 лв.</b></li> <li>✓ Максимален размер на заявената безвъзмездна финансова помощ (с приложим режим „de minimis”): <b>391.166,00 лв.</b></li> </ul>
Процент на финансиране:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Максимален интензитет на помощта: <b>90%</b></li> </ul>
Бюджет на процедурата:	<b>Общо: 67.227.768,06 лева (34.373.012,00 евро)</b>
Допустимост на кандидатите:	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Микро, малки и средни</b> предприятия <b>юридически лица или еднолични търговци, регистрирани след 31.12.2015 г.</b> съгласно Търговския закон или Закона за кооперациите;</li> <li>✓ <b>Независими предприятия</b> съгласно Закона за малките и средни предприятия (не е предприятие партньор по смисъла на чл. 4, ал. 3 и не е свързано предприятие по смисъла на чл. 4, ал. 5 от закона) <b>и преди датата на обявяване на процедурата.</b></li> <li>✓ <b>Над 50% от предприятието се притежават от едно физическо лице-предприемач.</b> <b>Важно:</b> Предприемачът не трябва да има участие в управлението или да притежава собственост в капитала (да бъде съдружник или акционер) на друго юридическо лице или едноличен търговец и да притежава над 50% дял <b>преди датата на обявяване на процедурата.</b></li> <li>✓ Допустими са само кандидати, които развиват <b>своята основна икономическа дейност и дейността, за която кандидатстват</b> по КИД-2008 в следните сектори:  <b>S13</b> „Производство на текстил и изделия от текстил, без облекло“;  <b>S15.1</b> „Обработка на кожи; производство на изделия за пътуване и сарашки изделия“;  <b>S16.29</b> „Производство на други изделия от дървен материал; производство на изделия от корк, слама и материали за плетене“;  <b>S18</b> „Печатна дейност и възпроизвеждане на записани носители“;  <b>S20</b> „Производство на химични продукти“;  <b>S21</b> „Производство на лекарствени вещества и продукти“;  <b>S23.1</b> „Производство на стъкло и изделия от стъкло“;  <b>S23.4</b> Производство на други порцеланови и керамични изделия“;  <b>S25.50</b> „Коване, щамповане и валцуване на метал; прахова металургия“;  <b>S25.62</b> „Механично обработване на метал“;  <b>S25.71</b> „Производство на кухненски прибори и ножарски изделия“;  <b>S26</b> „Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти“;</li> </ul>

	<p><b>C27</b> „Производство на електрически съоръжения“;  <b>C28</b> „Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение“;  <b>C29</b> „Производство на автомобили, ремаркета и полуремаркета“;  <b>C30</b> „Производство на превозни средства, без автомобили“;  <b>C32.20</b> „Производство на музикални инструменти“;  <b>C32.50</b> „Производство на медицински и зъболекарски инструменти и средства“;  <b>J58</b> „Издателска дейност“;  <b>J59</b> „Производство на филми, телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика“;  <b>J60.10</b> „Създаване и излъчване на радиопрограми“;  <b>J60.20</b> „Създаване и излъчване на телевизионни програми“;  <b>M71.11</b> „Архитектурни дейности“;  <b>M72</b> „Научноизследователска и развойна дейност“;  <b>M74.10</b> „Дейности в областта на дизайна“;  <b>M74.20</b> „Дейности в областта на фотографията“;</p> <p><b>Важно:</b> Допустими са и микропредприятия, които имат седалище или клон със седалище на територията на селски район, но <u>не са заявили</u> за подпомагане дейности по проекта по Програмата за развитие на селските райони.</p>
<p>Какви дейности са допустими:</p>	<p><b>1) Дейности за създаване и укрепване на административното тяло на кандидата.</b>  <b>2) Дейности за реализиране на пазара на предприемачески идеи (продукти – стоки или услуги) (задължителни дейности);</b>  <b>3) Дейности за визуализация на проекта</b></p>
<p>Какви разходи са допустими:</p>	<p><b>1. Разходи за възнаграждения</b> (вкл. здравни и осигурителни вноски за сметка на работодателя, до максималния месечен размер на осигурителния доход за 2017 г. от 2600 лв. за 8 часов работен ден на трудов договор) на квалифициран персонал, необходим за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) и на административен персонал;  Разходите за (А) <u>квалифициран персонал са ограничени до 50% от общата стойност на проекта за до 3 бр. лица</u> (обект на оценка) и могат да включват разходи за предприемача; лицата, които управляват предприятието-кандидат преди датата на обявяване на процедурата; съдружниците в предприятието-кандидат преди датата на обявяване на процедурата, служителите наети на трудов договор в предприятието-кандидат преди датата на обявяване на процедурата; експертите, които предстои да бъдат наети на трудов договор в предприятието-кандидат;  Разходите за (Б) <u>административен персонал са ограничени до 30 000 лв.</u></p> <p><b>2. Разходи за придобиване на машини, съоръжения и оборудване, представляващи ДМА</b> за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) – <u>до 200 000 лева.</u></p> <p><b>3. Разходи за придобиване на ДНА (вкл. разходи за разработване на софтуер)</b> за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) – <u>до 30 000 лева.</u></p> <p><b>4. Разходи за материали и консумативи</b> за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) - <u>до 20 000 лева.</u></p> <p><b>5. Разходи за наем на работни помещения, режийни разходи (ток, вода, отопление, телефон и интернет) и разходи за офис консумативи.</b></p> <p><b>6. Разходи за външни услуги за:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• структуриране на бизнес модела на кандидата;</li> <li>• изработване на икономическа оценка, финансова оценка и техническа оценка на продукти (стоки или услуги);</li> <li>• разработване на технологии за производство на продукти (стоки);</li> <li>• изработване на пазарни анализи и проучвания, маркетингови планове за</li> </ul>

	<p>пазарна реализация на продукти (стоки или услуги);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• създаване на интернет страница на кандидата.</li> </ul> <p><b>7. Разходи за участие в събития в страната и чужбина</b> (семинари, конференции, изложения) за представяне на кандидата и на неговите продукти (стоки или услуги), разширяване и развитие на дейността на кандидата, привличане на нови клиенти и свързване в мрежи – разходи за такси за участие, разходи за командировки (пътни, дневни и квартирни) на квалифицирания персонал на кандидата – <u>до 20 000 лева</u>.</p> <p><b>8. Разходи за визуализация</b> – <u>до 2000 лева</u>.</p>
<p>Приоритети в оценката:</p>	<p>При максимален брой от 85 точки, приоритет ще бъде даден на проекти, които:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• са проекти на жени предприемачи;</li> <li>• са проекти на лица до 29 г. (ненавършени) и на лица над 50 г. (навършени);</li> <li>• професионалният опит на предприемача и членовете на екипа в областта на предприемаческата идея е общо над 5 години;</li> <li>• предприемача и членовете на екипа притежават образователно-квалификационна степен „магистър“ в областта на предприемаческата идея;</li> <li>• предприятието-кандидат е регистрирано (има седалище) на територията на Северозападен регион за планиране и всички разходи по проекта се реализират отново на територията на Северозападен регион за планиране;</li> <li>• в резултат от изпълнението на проекта ще се осигури устойчива заетост на минимум 3 лица;</li> <li>• изпълненото на проекта ще допринесе за постигане на екологичен ефект чрез: <ul style="list-style-type: none"> <li>- намаляване на въздействието върху околната среда;</li> <li>- повишаване на устойчивостта към натиска върху околната среда;</li> <li>- постигане на по-ефективно и отговорно използване на природните ресурси.</li> </ul> </li> <li>• изпълненото на проекта ще допринесе за постигане на екологичен ефект чрез: <ul style="list-style-type: none"> <li>- създаване на възможности за социална интеграция;</li> <li>- създаване на социална добавена стойност;</li> <li>- спестяване на социални разходи.</li> </ul> </li> <li>• предприятието-кандидат е „социално предприятие“ – е наело (преди подаване на проектното предложение) или предстои да наеме (по време на изпълнение на проекта) лице/лица с трайни увреждания (установена степен на трайно намалена работоспособност или определени вид и степен на увреждане 50 и над 50 на сто), като се задължава да запази неговата/тяхната заетост на трудов договор за минимум 4 часа на ден за период от минимум 6 месеца в рамките на изпълнение на проекта.</li> </ul>